

Medieninformation

08.06.2026

Warum eine Standortkampagne für Niedersachsen?

Bisher existierte keine integrierte Kampagne, die den Standort Niedersachsen nach außen sichtbar und attraktiv vermarktet – ein Umstand, der nicht zuletzt seitens Unternehmen, Kammern, Organisationen und Verbänden regelmäßig adressiert wurde.

Auch eine aktuelle Allensbach-Studie zum Image des Landes belegt den Bedarf für einen Neustart im Standortmarketing. Demnach ziehen nur neun Prozent der Bürger*innen aus anderen Bundesländern die Bilanz, dass sie von Niedersachsen eine genauere Vorstellung haben. Dieses unklare Bild kann mit Hilfe einer integrierten Standortkampagne geschärft werden. Mit der Standortkampagne soll Investoren und Unternehmen aus aller Welt neu vermittelt werden, welche Vorteile es hat, sich hierzulande anzusiedeln oder zu investieren.

Niedersachsen steht dabei in Deutschland und international im Wettbewerb um die besten Ideen und Köpfe. Umso dringlicher ist eine professionelle, selbstbewusste und sichtbare Standortkampagne, die möglichst viele davon überzeugt, dass Niedersachsen ein starkes und attraktives Bundesland ist, in dem es sich zu leben, zu arbeiten und zu investieren lohnt.

Zum Hintergrund:

Niedersachsen investiert aktuell und in den kommenden Jahren in großem Umfang in die öffentliche Infrastruktur und Daseinsvorsorge. Es wurde ein milliardenschwerer Investitionshaushalt auf den Weg gebracht – allein für das nächste Jahr mit einem Investitionspaket von über 14,5 Milliarden Euro, mit Schwerpunkten unter anderem bei Schulen, Straßen und Brücken, der Schiene oder auch Krankenhäusern und vielen weiteren Bereichen.

Damit sich das Land starke Investitionen in Bildung, Infrastruktur und soziale Aufgaben dauerhaft leisten kann, muss Niedersachsen auch wirtschaftlich stark bleiben. Dafür braucht es Unternehmen, die hier investieren, und Fachkräfte: in Betrieben genauso wie in Kitas, Schulen, Pflege und Verwaltung. In diesem Zusammenhang ist die Standortkampagne ein Baustein mit einem ganzen Bündel konkreter Maßnahmen, etwa Messeauftritte, Marketingmaterialien, digitale Kommunikation und weitere Formate, um Niedersachsen sichtbar und attraktiv zu positionieren.